

## Difunde en línea tu HISTORIA LABORAL

Felipe Marino

Una buena carta de presentación profesional no sólo es la apariencia y un currículum impreso bien organizado, sino también la presencia virtual en las redes sociales y otras plataformas utilizadas para difundir tu experiencia laboral, coincidieron expertos.

“Existen diversas herramientas en la web para difundir tu currículum, por ejemplo, con tener un perfil en *LinkedIn* la persona lo podría difundir como *StumbleUpon*<sup>1</sup> o *Digg*<sup>2</sup>, esto sirve mucho para difundir de manera orgánica tu currículum”, indicó Bredd Pollard, director de operaciones de Buró Creativo.

Brian Solís, analista digital y director de *Altimeter Group*, recalcó que en este año aquellos profesionistas que no estén sumergidos en redes sociales prácticamente están fuera del negocio.

“Una de las prioridades para tu estrategia en social media está en inscribirse en redes sociales como *Facebook*, *Twitter* hasta *Google Plus* y ver como en éstas se conectan también los líderes de negocios”, mencionó Solís.

En la compañía de Pollard en días recientes contrataron a una persona por medio de *LinkedIn*, donde los directivos visualizaron que el usuario estaba conectado con personas clave del área laboral.

“Se trata de hacer un *branding* (marca) personal”, enfatizó el directivo de Buró Creativo.

---

<sup>1</sup> **StumbleUpon** es un sitio web comercial que integra una red social que permite a los usuarios intercambiar páginas de interés en línea haciendo uso principalmente de una barra de herramientas disponible como extensión para los navegadores Firefox, Mozilla Application Suite, Internet Explorer y Google Chrome. El sistema automatiza la colección, distribución y reseña de contenido web de un modo intuitivo, proveyendo al usuario navegar la red y localizar páginas de su interés mediante un solo click, una vez completado un registro inicial donde el usuario identifica sus temas de interés y otras preferencias.

<sup>2</sup> **Digg** es un sitio web principalmente sobre noticias de ciencia y tecnología. Combina marcadores sociales, blogging y sindicación con una organización sin jerarquías, con control editorial democrático, lo cual permite que se publiquen artículos sobre una gran variedad de géneros. Los usuarios envían relatos de noticias y recomendaciones de páginas web y los ponen a disposición de la comunidad, quien las juzgan y cuyo característico sistema valorativo se mide según la calificación de los usuarios.



Procura completar tu perfil en la red social para profesionales. Los expertos en “social media” aconsejan que solicites recomendaciones a tus contactos, lo cual ayudará a tener mayor presencia en la red. También crea de manera automática un CV completo en PDF para compartir en línea.



Hay opciones para presentar tu experiencia profesional de forma más dinámica, conviértela en una infografía que destaque tus habilidades e intereses de forma visual, sin que haya que explicarlo con puro texto. En la sección de idiomas despliega en un mapa cuales son los que hablas. Comparte tu infografía con tu vínculo.



Crea un espacio personal que describa tus intereses y experiencia brevemente. Puedes elegir distintas plantillas con diseños llamativos o crear una personal. Es importante poner las palabras clave en tu sitio para que puedas ser encontrado en internet, es decir, usar etiquetas.



Es una herramienta en línea que funciona como motor para encontrar lo mejor de internet relacionado con tus intereses. Comparte por medio de este sitio ligas o contenidos relacionados contigo o con tu red profesional.

### **Crea un video currículum**

Bret Pollar del Buró Creativo recomienda editar un video limpio desde una cámara que no requiere ser profesional, como la de tu *Smartphone*, laptop o *tablet*. Dicho material debe sintetizar tu experiencia y al mismo tiempo mostrar tu personalidad.

Esto ahorraría tiempo a los reclutadores para obtener más datos del aspirante que los recabados en una entrevista normal.

“En un video nos pueden contar una historia en la que relaten cómo son ellos. Aquí muestra la parte de personalidad en la web”, expresó.